

Information für neue Mitglieder

# Die Damenwirtschaft!



**Wer wir sind. Was wir wollen. Wie alles begann.**

## Wer wir sind

ein Frauen-Netzwerk von selbstständigen, gewerbetreibenden, freiberuflich tätigen Damen, leitenden Angestellten - einfach eine Gruppe engagierter Frauen, die aktiv etwas bewegen wollen und selbstverständlich auch den beruflichen Erfolg im Auge haben.

**Unsere Treffen finden einmal im Monat statt und fördern die Gemeinschaft, in der neue Ideen entstehen, Fragen geklärt und Ansätze für Problemlösungen diskutiert werden können.**

Gemeinsame Aktionen, die uns beruflich voranbringen und Impulsreferate verschiedener Richtungen sind u.a. Themen unserer Treffen. Außerdem bieten diese regelmäßigen Abende uns den nötigen Rahmen, um die entstandenen Kontakte zu pflegen – das sogenannte Networking eben.

## Was wir wollen

- Wirtschaftliche Erfolge durch gegenseitige Empfehlungen und gemeinsame Aktionen
- Steigerung des Bekanntheitsgrads jedes Einzelnen und der gesamten Damenwirtschaft
- Zusammenwachsen der Mitglieder durch regelmäßige Unternehmungen und PR-Projekte
- eine Plattform für beruflichen Erfahrungsaustausch sein
- ein Motivations-Pool sein, wenn's mal nicht so läuft
- von Erfahrungen, Ideen und Anregungen untereinander profitieren
- unsere Stärken in die Damenwirtschaft einbringen und die anderen an den eigenen Kompetenzen teilhaben lassen
- Synergien beim Kräfteinsatz und beim Knüpfen neuer Kontakte durch gemeinsame Ziele und Vorhaben
- Erweiterungen unserer Ziele durch den Input neuer Mitglieder steht die Damenwirtschaft jederzeit offen gegenüber

## Mitmachen - wie das bei der Damenwirtschaft läuft

**Am besten geschieht das durch "learning by doing".** Wir heißen Dich als Gast bis zu dreimal herzlich bei unseren Treffen willkommen. So kannst du ganz unkompliziert herausfinden, ob unsere Runde die passende Plattform für Dich sein könnte.

Hat Dich die Damenwirtschaft überzeugt, wird einmal jährlich ein Mitgliedsbeitrag in Höhe von 30,- € fällig. Dieser wird u. a. dafür verwendet, die Kosten der Damenwirtschaft für ihre Werbung und PR zu decken. Dazu gehört das Website-Hosting, die Anzeigenschaltung, die Unterhaltung von Veranstaltungen etc. und ggfs. die gezielte Unterstützung durch Sponsoring regionaler Projekte.

**Das Aktivteam steht Dir immer gerne zur Seite und beantwortet Deine Fragen.**

Zuständig ist für

Finanzen und Mitgliederdaten

Renate Zapf

[www.bewusste-wahrnehmung.de](http://www.bewusste-wahrnehmung.de)

Vorbereitung + Organisation der Treffen  
+ Führen der Teilnehmerliste

Silvia Schöner

[www.schoener-coaching.de](http://www.schoener-coaching.de)

Internetauftritt + Social Media

Sigrun von Berg

[www.sibits-webdesign.de](http://www.sibits-webdesign.de)

Werbung + PR, Moderation der Treffen  
+ Nachbereitung/Protokoll

Sandra Blasl

[www.blasl-projects.de](http://www.blasl-projects.de)

# Die Damenwirtschaft!



**Wer wir sind. Was wir wollen. Wie alles begann.**

## Was Dir die Damenwirtschaft bietet

- eine gute Plattform, Dich und Dein Unternehmen/Vorhaben zu präsentieren
- viele neue Kontakte, die Dir in kurzer Zeit helfen, die Bekanntheit deiner Tätigkeit und deiner Person zu steigern
- interessanten Input innerhalb einer Gruppe mit den unterschiedlichsten Erfahrungen im Bereich der Selbstständigkeit
- die Möglichkeit geeignete Kooperationen einzugehen
- die Möglichkeit, Dich auf unserer Homepage zu präsentieren. Dies ist besonders zu empfehlen, solange Du selbst vielleicht noch keine eigene Webseite hast –oder zur Ergänzung der eigenen Homepage plus Verlinkung
- eine mit DW-Visitenkarten gefüllte Box, um so selbst aktiv neue Mitglieder zu werben bzw. die Damenwirtschaft bekannter zu machen

## Was wir von der Damenwirtschaft von Dir erwarten

- regelmäßige Anwesenheit
- die Bereitschaft, Dich aktiv einzubringen
- ein wertschätzendes und aktives Miteinander
- einen jährlichen Mitgliedsbeitrag

## Was wir fürs Netzwerken brauchen

- Deine Visitenkarten, die wir dann bei Aktionen/Veranstaltungen auslegen und um Dich weiter empfehlen zu können
- Die Kontaktdaten deiner Firma inkl. Mobilnummer, E-Mail- und Internetadresse
- Logodatei, Foto und Kurzprofil inkl. der eigenen Zieldefinition in Bezug auf die Damenwirtschaft, damit du perfekt auf unserer Internetseite präsentiert werden kannst
- Dein Statement weshalb Du Dich der Damenwirtschaft anschließt. Das ist wichtig für die eigene Positionierung und beugt auch Enttäuschungen vor. Sich die Beweggründe des Beitritts zur DW bewusst zu machen und dies auch zu formulieren, hilft der Abstimmung und Optimierung von Erwartungen aller Beteiligten, die in die Damenwirtschaft einfließen